FREDDY FRESH
PIZZA

FRANCHISE DER FREDDY FRESH AG


ZUTATEN
FÜR IHREN
ERFOLG
bewährtes Konzept
sichere Existenzgrundlage
starke Partnerschaft

ERFOLG MIT SYSTEM
» mit Franchise zum Erfolg 02

FAKTEN FÜR EINE EXISTENZGRUNDLAGE DIE SCHMECKT
» frische Ideen für starke Synergieeffekte 04

EINE STARKE MARKE
» 25 Jahre Markterfahrung und bester Geschmack 05

HIER STIMMEN DER GESCHMACK UND DIE ZAHLEN
» genaue Planung und solide Konditionen 06

ZU EINER PARTNERSCHAFT GEHÖREN ZWEI
» Was wir von Ihnen erwarten / Voraussetzungen 08

SO WERDEN SIE UNSER PARTNER
» Ihr Weg bei Freddy Fresh 10

ERFOLG MIT SYSTEM

» mit Franchise zum Erfolg

Hinter unserem Namen steht nicht nur ein **Lieferservice**, sondern ein Konzept. Wir sind seit über 25 Jahren mit anhaltend gewinnorientierter Existenz am Markt und arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung und Optimierung des Unternehmens. Mittlerweile sind 80 Stores bundesweit aktiv. (Stand 01/2025)

Zur Stärkung dieses Systems pflegen wir weitreichende Partnerschaften, setzen auf Einheitlichkeit und lassen alle Fäden in der Systemzentrale zusammenlaufen. Die ständige Ausrichtung an den Bedürfnissen der Kunden und den Anforderungen des Marktes ist für uns besonders wichtig.

Deshalb führen wir regelmäßig Recherchen durch und setzen auf Trends, die zu uns passen. Die besondere Zufriedenheit der Kunden und das daraus resultierende Wachstum geben unserer Strategie recht. Um diesen Erfolg weiter zu festigen, haben wir eine solide Basis geschaffen und Anfang 2009 die Freddy Fresh AG gegründet, welche das Fundament für unsere weitere Expansion legte.

Unseren Franchisenehmern kommen nicht nur die starke Marke, ein hoher Bekanntheitsgrad und das nachhaltig gute Image von Freddy Fresh zu gute: 25 Jahre Markt- und Expansionserfahrung stecken voller frischer Ideen sowie erarbeiteter und erprobter Qualitätsstandards. Wir bieten unseren Partnern ein komplettes Unternehmenskonzept, Hilfestellung in allen Fragen der Selbstständigkeit sowie umfassende Unterstützung in Finanzierungsfragen und bei der Konzepterstellung. Wir sorgen für die Weitergabe von Preisvorteilen, Kalkulationshilfen und bieten neben einem festen Ansprechpartner weiterführende Beratungen und Schulungen innerhalb unseres Franchisesystems.

Auch bei der Übernahme von bereits bestehenden Stores, bieten wir Unterstützung bei allen Fragen und stehen mit unserem KowHow im rechtlichen und operativen Bereich zur Seite.

UNSERE AKTUELLEN STANDORTE

Aschersleben
Aue
Bad Harzburg
Bautzen
Berlin-Prenzlauer Berg
Bernburg
Bitterfeld
Braunschweig-Broitzem
Braunschweig-Innenstadt
Braunschweig-Lamme
Chemnitz-Mitte
Chemnitz-Ost
Chemnitz-West
Coswig
Cottbus Nord
Cottbus Süd
Darmstadt
Delitzsch
Dessau Nord
Dessau Süd
Döbeln
Dresden Cotta
Dresden Altstadt
Dresden Löbtau
Dresden Neustadt
Dresden Ost
Dresden Striesen
Dresden Süd
Dresden Weixdorf
Eisleben
Eschweiler
Erfurt Mitte
Erfurt Nord
Freiberg
Freiburg
Freital
Gera
Gifhorn
Görlitz
Goslar
Grimma



Grossenhain
Halberstadt
Halle Neustadt
Halle Ost
Halle Süd
Hoyerswerda
Jena Drackendorf
Jena West
Kamenz
Köthen
Leipzig Möckern
Leipzig Paunsdorf
Leipzig Plagwitz
Leipzig Stötteritz
Magdeburg Neustadt
Magdeburg Sudenburg
Meerane
Meißen
Merseburg
Mühlhausen
Naumbur
Neubrandenburg g
Nordhausen
Nürnberg Maxfeld
Nürnberg Röthenbach
Pirna
Plauen
Radeberg
Radebeul
Riesa
Saalfeld
Sangerhausen
Schönebeck
Staßfurt
Stendal
Weimar
Wernigerode
Wittenberg
Wolfenbüttel
Zeitz
Zwickau

FAKTEN FÜR EINE EXISTENZGRUNDLAGE DIE SCHMECKT

» frische Ideen für starke Synergieeffekte

Ein System, das ausschließlich im Rahmen von Partnerschaften wächst, schafft viele positive Synergien in allen erdenklichen ökonomischen Bereichen und das seit Jahrzehnten. Bestimmt kennen Sie einige davon, ohne vielleicht zu wissen, dass es sich um Franchisekonzepte handelt.

Mit einem funktionierenden Ganzen wird auch der Einzelne erfolgreicher und stärker. Synergieeffekte sind nur unter der Voraussetzung eines aktiven und flexiblem Managements zu erreichen und das finden Sie bei Freddy Fresh. Ziel ist die optimale Nutzung des vorhandenen Marktpotentials. Wir können und wollen unser Unternehmen erweitern, weil der Bedarf an schneller gesunder Küche nach wie vor bundesweit stetig wächst. Ein weiterer Baustein ist die Wettbewerbsfähigkeit - unser Konzept hat sich durch die Qualität unserer Produkte, die damit verbundenen Dienstleistungen, das Marketing und nicht zuletzt durch unser positives Image etabliert. In der Expansionsphase jedoch den Überblick zu bewahren, ist heutzutage wichtiger denn je - darum erfolgt bei Freddy Fresh ständiges Controlling bezüglich der festgelegten Unternehmensziele.

Das Konzept wird fortlaufend optimiert, was ebenfalls die optimale Betreuung aller Franchisenehmer garantiert. Die internen Erfolgsformeln werden dabei ständig im Auge behalten, standardisiert und gegebenenfalls neu definiert, sodass alle Franchisepartner davon profitieren können.

Um auch in einem schwierigen Marktumfeld bestehen zu können unterstützen wir unsere Franchisepartner mit regelmäßigen Kostenanalysen und beraten bei Bedarf weitergehend zu notwendigen Maßnahmen.

EINE STARKE MARKE

» Über 25 Jahre Markterfahrung und bester Geschmack

1999: Unternehmensgründung durch Michael Welde und André Stange

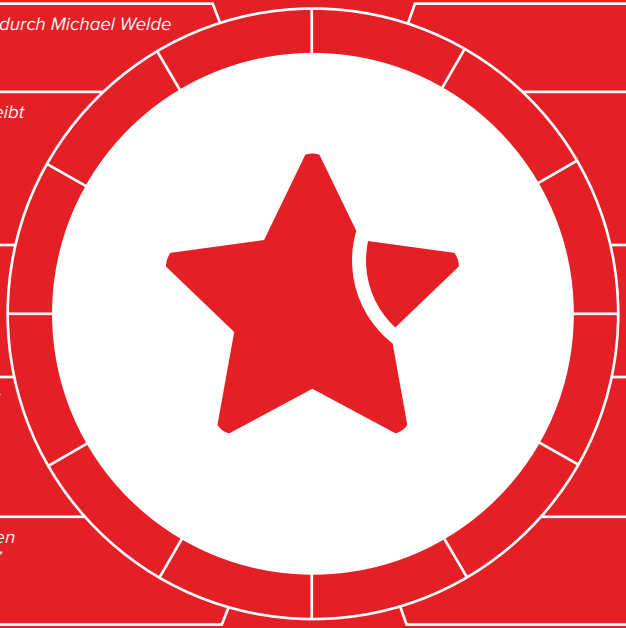
2002: erster Partner unterschreibt Franchisevertrag

2011: Jahresumsatz übersteigt erstmals 10.000.000 €

2022: Jahresumsatz übersteigt erstmals 65.000.000 €

Nutzung von umweltfreundlichen Elektro - Rollern, Bikes und KFZ

aktuell 80 Stores bundesweit (Stand: 01/2025)



Faire 5% Franchisegebühr

1% Werbegebühr

Ca. 2500 Mitarbeiter

Über 20 Millionen Flyer werden an die Haushalte verteilt

Zunehmende und ständig steigende Präsenz in den Neuen Medien

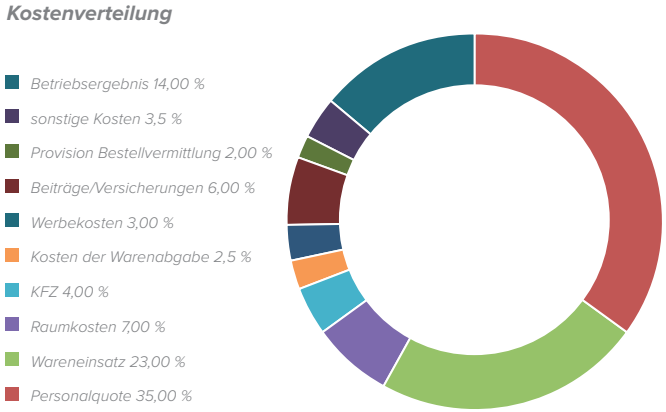
Rabatt/Nachlass auf Küchenausstattung und -geräte

HIER STIMMEN DER GESCHMACK UND DIE ZAHLEN

» genaue Planung und solide Konditionen

Von Beginn an steht die Freddy Fresh AG ihren neuen Partner tatkräftig zur Seite. Von einer professionellen Marktanalyse inklusive Standort- und Konkurrenzanalyse, über die Suche Ihres perfekten Standortes, bis hin zur effizienten Planung des Stores mit unseren Architekten, wird eine qualitativ hochwertige Betreuung gewährleistet. Bezüglich der Ausstattung setzt Freddy Fresh auf bewährte und verlässliche Technik.

Kostenverteilung

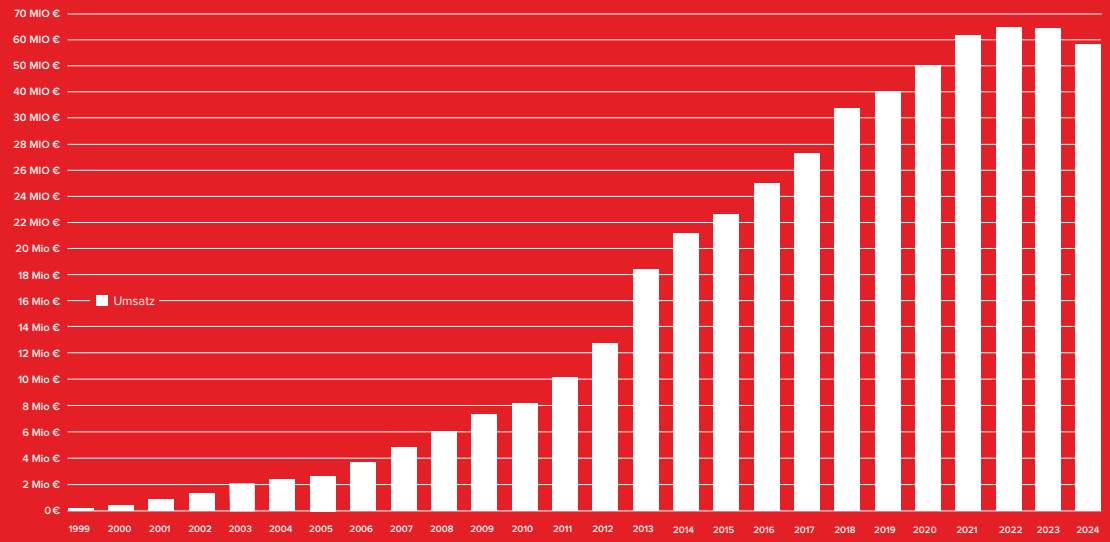


Wichtige Kriterien sind dabei eine optimale Produktionkapazität und lange Werterhaltung. Technische Details werden im Vorfeld persönlich besprochen. Der Zeitraum von der Vertragsunterzeichnung bis zur Storeeröffnung beträgt erfahrungsgemäß zwischen drei und fünf Monaten – in Abhängigkeit von örtlichen Gegebenheiten und notwendigen Genehmigungsverfahren.

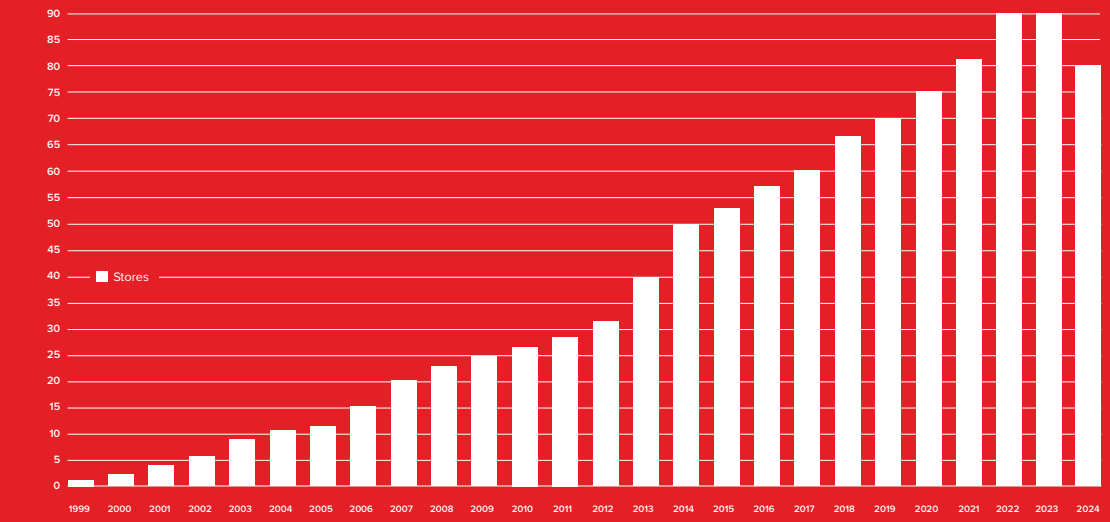
Bei Unterzeichnung des Vorvertrages, mit dem auch Dein Standort gesichert wird, sind 1.500,00 € Anzahlung fällig. Weitere Einstiegsgebühren gibt es bei Freddy Fresh nicht, denn wir wollen vor allem eins: Partner die von Anfang an Geld verdienen. Dazu gehört auch, dass Du in den ersten 3 Monaten keine Franchisegebühr zahlst*. Dieses Geld, ist in Anfangswerbung investiert, deutlich besser aufgehoben. Die Investitionskosten für den eigenen Freddy-Fresh-Store belaufen sich erfahrungsgemäß auf ca. 120.000 € bis 160.000 €.

*gilt für neue Stores an neuen Standorten

EINE STARKE ENTWICKLUNG



Umsatz-
entwicklung



Entwicklung
Freddy Fresh
Stores

ZU EINER PARTNERSCHAFT GEHÖREN ZWEI

» Was wir von Ihnen erwarten / Voraussetzungen

Das sollten Sie mitbringen

- Hohes Maß an Führungsqualität
- Teamfähigkeit
- Lernbereitschaft
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Motivation und Wille zum Erfolg
- Eigenkapital nach individueller Abstimmung
- Einwandfreier Leumund
- Hohe Bereitschaft zur operativen Tätigkeit

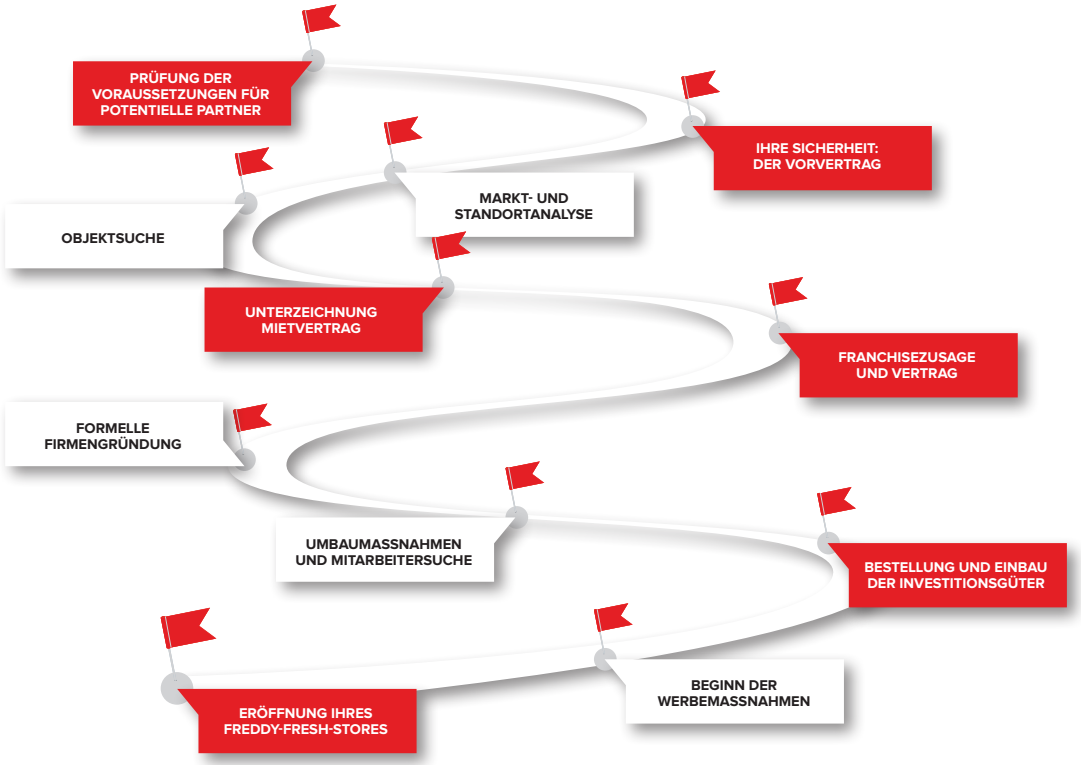
Das bringen wir mit:
Das „Freddy-Fresh-Sorglospaket“

- Ein komplettes Unternehmenskonzept
- Bewährte Produkte für jeden Geschmack
- Zertifizierte Lieferanten
- Bis zu 40% Nachlass auf Großküchentechnik
- Stabile Einkaufskonditionen durch starke Kooperationspartner
- Kundenorientiertes Marketing (Werbe- und Merchandisingartikel)
- Eine starke Marke, hoher Bekanntheitsgrad und ein gutes Image
- Nutzungsrechte am Namen
- Ausführliche Qualitätsmanagement-Handbücher erleichtern vor allem den Einstieg
- individuelle Kassensoftware und technischer Support
- Umfassende Betreuung durch Systemzentrale
- Starke Partner im Bereich der Rechtsberatung
- Kompetente Partner im Bilanz- und Steuerwesen
- Hilfestellung in allen Fragen der Selbstständigkeit
- Qualitätssichernde Standards
- Beratungen und Schulungen innerhalb des Franchisesystems
- Unterstützung in Fragen der Finanzierung, Konzepterstellung
- Systemorientiertes Controlling



SO WERDEN SIE UNSER PARTNER

» Ihr Weg bei Freddy Fresh



„Das Ideal eines Managers ist der Mann, der genau weiß,
was er nicht kann, und der sich dafür die richtigen Leute sucht.“

Philip Rosenthal, deutscher Unternehmer und Politiker (1916 - 2001)

WIR FREUEN UNS AUF SIE



Freddy Fresh AG
Am Eichberg 6
01561 Thiendorf

T 035795.28 53 81

info@freddy-fresh.de